

2021展会介绍

融合创新,智引未来 Fusion, ushering a smart future



国际电子元件、系统和应用展

2021年4月14-16日 上海新国际博览中心 electronicachina.com.cn







electronica China慕尼黑上海电子展是亚洲优质的电子行业展 览,也是行业内的盛事之一。这些年,展会化身e星球,已 成为引领未来电子科技的优质创新平台。半导体、传感器、 连接器和电源等形成了e星球的核心,筑建了他的地貌、城 市和街道。e星球的革新性帮助人们更直观地了解电子世界 发展背后的动力。在e星球上,观众和展商是他的居民,他 们可以随时轻松交流,共同见证全球电子产业发展趋势。

e星球-成就未来

- 全面展示电子领域先进的产品和技术
- 优质的商业互动平台:优质买家,成就商机
- 从组件到系统、从应用到服务,覆盖电子信息全产业链
- 极具前瞻性的同期活动:专注行业重点,把握业界新潮

■ 印制电路板

往年重要数据*



2020观众: 81,126名



2020展商: 1,373家

2020展出面积: 90,000平方米

* 数据来自慕尼黑上海电子展及慕尼黑上海电子生产设备展

更多信息请登录: electronicachina.com.cn

全球电子技术聚集在此

展品范围

- 半导体
- 嵌入式系统
- 传感器
- 微机电系统
- 继电器
- 开关和连接器
- 无源元件
- 显示

- 其他电路载体及EMS
- 汽车电子及测试
- 无线技术
- 电源
- 测试与测量
- 微纳米系统
- 组件及子系统
- 人工智能技术
- 物联网技术

主要应用领域



汽车

消费电子

(((0))) 通信系统

新能源

***** 医疗

电脑和周边设备

工程机械

物联网

家用电器

航空航天

军工

照明工程

轨道交通

安防

智能楼宇

e星球 调研反馈

展商的总体评价*

83% 展品范围的完整性和覆盖面 80% 认可展会的品牌影响力

76% 认可展会的推广力度

展商对参展目的达成的评价*

85%为将来的业务交易做准备85%公司形象和产品推广84%建立新的商业关系71%维持现有的商业关系70%经验交流





95% 展商非常乐于 向行业推荐 慕尼黑上海电子展 95% 展商表示 会继续参加下一届 展会 76% 展商表示 参加展会受益匪浅

观众对参观目的达成的评价*

观众的总体评价*

96%	国内参展商数量
96%	主办方提供的展会参观信息
95%	展品范围的完整性和覆盖面
95%	展会品牌影响力
95%	展会的推广力度
93%	领军企业参展数量
93%	现场服务
92%	国际参展商数量

98% 观众非常乐于 向行业推荐 慕尼黑上海电子展 97% 观众计划 继续参观下一届 展会

97% 了解市场趋势 96% 了解新产品发布的信息 96% 研究市场竞争动态 96% 得到更多经验/提高专业知识 96% 为之后的商业交易做准备 95% 维持现有的商业关系 95% 建立新的商业关系 95% 寻求分销商/新的代理/合作伙伴

> 95% 观众表示 参加展会受益匪浅

^{*} 以上反馈来自2020慕尼黑上海电子展展商和观众调研数据(反馈为好至非常好)

展商评语





用一个词形容慕尼黑上海电子展的话,我觉得是"专业"。 因为我参加慕尼黑上海电子展也好几届了,包括展商和观众 都很专业。我们会继续参展,疫情过去后,希望能够有更多 的人来参加展会。

应毅辰,瑞萨电子,中国汽车电子应用技术部资深工程师



博士世 科技成就生活之美

我觉得今年慕尼黑上海电子展的热度不减, 虽然今年经过了 一个比较漫长的疫情, 但是现在我们可以看到现场人流量没 有减少,说明展会还是比较有吸引力的。其实我们看到今年 展会现场的观众的专业度有很大的提升, 明年我们肯定会继 续参加慕尼黑上海电子展,希望明年我们电子行业的观众会 有更好的收获。

朱晓峰,博世(中国)投资有限公司 半导体和传感器/汽车电子产品经理



我们今年是第一次正式参加慕尼黑上海电子展, 印象应该是 非常出乎我的意料,人气非常旺,用一个词形容就是欣欣向 荣。希望明年这个时候完全没有疫情,来的观众会更多,展 会人气会更旺。

> 张峰,华为技术有限公司,数字能源产品线,副总裁 数字能源战略与业务发展部,总经理



今年从现场看,无论是展会整体还是广濑展台,观众都是很多 的,我们也是有很多重要的客户来到了现场,他们都是国内各 行业代表性的优质企业, 而且很多采购部门及研发部门的部长 都过来了。尽管有疫情的影响,国外的客户无法来到现场,但 是国内的企业和工程师对展会的热情不减。今年也是广濑连续 第9年参加慕尼黑上海电子展了,明年就是第10年了。对我们 参展商,还有客户来说,慕尼黑上海电子展是一个非常好的线 下面对面交流的平台。我们明年也会考虑继续参展。

曹培浩,中国区市场部主管,日本广濑电机株式会社





Rosenberger

用一个词,专业!我们2014年开始参加慕尼黑上海电子展, 它是会展业的高端代表,参加慕尼黑电子展是一个绝对正确 的决策, 展会同期的车载电子的发布会和技术交流会, 这么 专业的会议我们每年都有参加。

> 丁磊,汽车产品事业部总经理/罗森伯格亚太副总裁 罗森伯格亚太电子有限公司



我今年是第一次参加慕尼黑上海电子展。在全球都实行限行 等安全举措的特殊时期, 能举办这样的盛会, 通过现场展会 以及直播等网络技术无缝衔接, 使行业人士之间有了深度交 流的机会,非常惊喜!我们计划在明年加大一些能够实际体 验Murata商品及技术的展示方式。例如. 村田机器人和IoT 解决方案。

门胁利宏,市场总监,村田制作所

(一) 阿里元

在为期三天的展会中,我们收获很多,取得了超预期效果。 展会中的参展商很多, 涉含范围也很广, 希望以后有机会可 以再次参加类似的大型展览会。

陈列,产品专家,阿里集团阿里云智能事业群达摩院

e星球 观众分析

按企业性质分*

27%	终端产品制造商
17%	EMS / OEM
14%	元器件供应商
12%	组装 / 系统供应商
8%	生产设备供应商
7%	代理 / 分销商 / 经销商
7%	材料供应商
3%	科研 / 协会 / 教育
1%	媒体
1%	公共行政机构 / 职能部门
3%	其他

按工作性质分*

研发/设计
生产 / 制造
业务发展/销售/市场
企业管理
采购
质量控制
教育 / 科研
政府职能
记者/编辑
其他

按应用领域分*

56%	工业电子
32%	汽车
30%	消费电子
25%	通信系统
20%	新能源
17%	医疗电子
16%	工程机械
15%	物联网
14%	电脑和周边设备
11%	家电
10%	航空航天
9%	军工
8%	安防
8%	照明工程
8%	轨道交通
7%	智能楼宇
3%	其他



^{*}数据来自2020慕尼黑上海电子展和慕尼黑上海电子生产设备展现场观众分析

观众评语



一年一办的慕尼黑电子上海展如期举行, 电子展对广大参观 者而言就是新技术发布、旧产品的更新迭代的展示平台,而 重庆延锋团队更关心一些从慕尼黑电子上海展涌现的新观 点、新尝试以及新计划。 本次展会参展商众多, 结合企业需 求,我们也找到了许多合作机会,感谢组委会。同时,展会 同步的多场论坛,既分享了当今的部分先进技术,包括5G技 术的结合应用,又展示了不同领域的各个新概念,新方向, 让我们收获颇丰。 最后,希望慕尼黑电子展后续越办越好, 期待明年更精彩。

雷彬彬,重庆延锋安道拓汽车部件系统有限公司

今年是特殊的一年,特殊的一次慕尼黑上海电子展,在去参 观前,是比较犹豫和担心,实际去看了后,给我的感觉是组 织有序,人气还是那么的热,和往常一样,安保措施很到 位,给我们的安全提供了保障,对于我们组团的观展者,还 提供了精美礼品,很用心,明年继续组团参加!

管华军,华域视觉科技(上海)有限公司







新冠疫情将"史无前例"的标签打印在了2020这一年,全部 公共活动暂停,公共交通暂停90%以上,这对于展会策划行 业,影响巨大。慕尼黑上海电子展的参观,是每年我们公司 都会参与的一个活动,原本以为会被取消的展会能在下半年 举行属实惊喜。展会现场的规模说实话是最让人意外的,等 待入场的观众群就已经超出想象,展台的质量和展商的数量 也是绝对没想到的。本以为今年的展会会缩水非常多, 事实 却是证明了慕展的真实魅力。感谢主办方的辛苦付出,团队 的参观非常圆满。预祝明年的展会更加成功!

赵玉然,江苏亨通新能源电气技术有限公司

慕尼黑上海电子展是中国疫情后第一个举办的电子行业专业展 会,原本以为受疫情及贸易战的双重打压,会对电子行业带来 不利影响,但是现场看到展会规模达9万平米,企业参观采购 学习热情不减,现场盛况给与我们从业人员极大信心。现场除 了电子产品展览平台,同期5场技术创新论坛,为电子行业从 业者全方位展示前沿技术与应用解决方案,打造了一站式、综 合性产品展示、行业交流平台。我们一行主要参观考察了电子 连接器,冲压机器,注塑等企业展台展品,为公司后续原材料 及机台采购提前收集信息。

赵丽,苏州意华通讯接插件有限公司

同期论坛

在展览会同期将举行精彩纷呈的"创新论坛",紧紧把握汽车电子、物联网、电动车、连接器、电力电子、医疗等热门应用市场与高速发展行业,促进电子供应商与行业客户之间的互动,搭建探讨技术创新的平台。



汽车技术日

- 新能源汽车
 - 新能源汽车市场走势以及产能分析,以及各细分新能源技术 市场
 - 接受度趋势分析
 - 国内相关电子器件的技术水平及制造成熟度
 - 快速充电/无线充电技术探讨以及该领域国内成熟度水平
 - 电池管理安全技术
 - 电动汽车一体化电桥技术的应用与发展
- 智能网联汽车
 - 自动驾驶技术路线及关键技术突破与发展趋势探讨
 - 车用雷达芯片、元器件的技术革新及应用探讨
 - 面向自动驾驶的激光雷达/毫米波雷达解决方案,以及该行业 的成熟度/水平
 - 自动驾驶传感融合技术探讨
 - 5G的技术现状及其在自动驾驶中的应用
- 车联网安全
- 新能源汽车国际化



中国国际汽车电子和电动车创新技术大会

- 汽车电子
 - 人工智能及自动驾驶
 - 汽车智能芯片
 - 逻辑控制芯片
 - ADAS与自动驾驶环境感知技术(视觉摄像头、激光雷达、 毫米波雷达)
 - 多传感器集成及多源信息融合
 - 高精度地图及定位
 - 智能网联汽车人机互交技术
 - 车联网技术
 - 5G技术在车联网中的应用
 - V2X技术
 - 车辆网平台发展
 - 自动驾驶汽车仿真与测试
- 电动车
 - 驱动电机
 - 充电桩
 - 电机控制技术
 - 智能电池管理系统与系统集成技术
 - 功率电子变换器
 - 无线充电
 - 新能源汽车产业趋势和发展



国际医疗电子创新论坛

- 医疗电子产业现状与发展趋势
- 可穿戴医疗电子与健康物联网
- 医疗人工智能与5G



国际嵌入式系统创新论坛

- 人工智能:嵌入式AI芯片,AIoT技术与应用, RISC-V生态建设
- 物联网:物联网安全技术,工业物联网、车联网与 MCU物联网生态发展趋势



国际连接器创新论坛

- 材料、工艺装备等连接器产业链基础共性技术研究
- 连接器产业链供需对接和可靠性系统工程应用模式研究
- 连接器产业链的"数据共享、合作共赢"应用基础研究
- 产品军民融合应用和创新
- 连接器行业智能制造创新发展研究
- 连接器在新兴产业的应用研究(轨道交通、新能源汽车、 5G通讯、公共医疗等)的集成创新和应用研究
- 5G智能时代给连接器行业带来的发展机遇和挑战

国际电力电子创新论坛

- 功率半导体与电源前沿技术——新材料、新器件与新应用
- 海上风电变流与并网技术
- 智能运动控制——智能驱动、智慧电源与机器人



应用创新科技园



物联网智能硬件&智慧工厂科技园

慕尼黑上海电子展与上海市物联网行业协会合作,推出"物联荟-物联 网智能硬件科技园",邀请全球物联网领域重量级展商,展示物联网应 用在领域的落地现状与发展资讯。

部分展商名单



^{*}排名不分先后

智慧出行科技园

汇聚一干知名汽车厂商,展示诸多无人驾驶及智能网联,新能源汽车及 车身电子等前沿技术,为行业带来一场精彩的汽车电子盛宴。

部分展商名单



*排名不分先后



硬核中国芯科技园

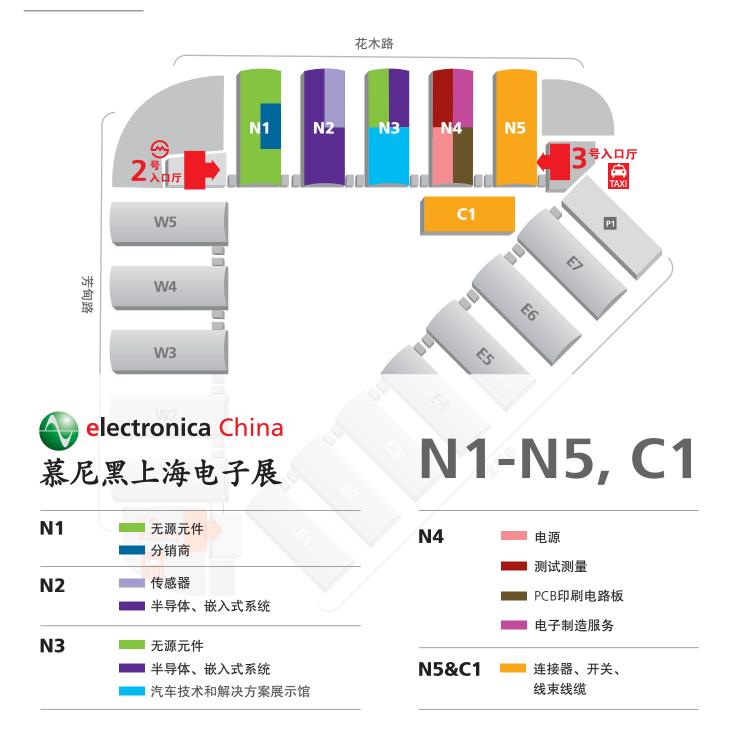
慕尼黑上海电子展助力国产电子企业打造"硬核中国芯科技园",汇 聚优秀的国产电子企业,展出其创新的产品与技术解决方案,见证中 国力量的崛起。

部分展商名单



*排名不分先后

展馆布局图



同期举办 重磅推出 叠

国际汽车电子、系统与解决方案主题馆

国际汽车电子、系统与解决方案主题馆(electronica Automotive China (eAC))将于2021年4月14-16日,在上海新国际博览中心与 electronica China同期举办。主题馆以展示解决方案为特色,通过融合创新的展示形式、配套沙龙交流、高峰论坛等活动,并以 "驱动未来出行 "为主题,打造成国内前沿的覆盖新能源汽车、无人驾驶、车联网、智慧交通等热门专题的汽车电子、系统与解决方案领域的专业技术展区,促进产业全面发展。

主要合作媒体

媒体网站新闻稿推文数: 2,000+篇

行业媒体



大众媒体





户外广告





覆盖站点:

莘庄站、上海体育馆、锦江乐园、衡山路、 陕西南路、人民广场、新闸路、汶水路、 上海火车站、虹桥火车站、世纪大道、东昌路、 陆家嘴、南京西路、静安寺、江苏路、中山公园、 金沙江路、西藏南路、东安路、肇嘉浜路、 长寿路、徐家汇

社交媒体

展会官方微信平台: 粉丝数量: 约80,000+人, 单篇阅读量: 15,000+人次

媒体公众号推文数: 100+篇, 总阅读量: 80,000+人次



微信公众号





展会合作微信公众号(部分)

■ 硬件十万个为什么 ■ 变频器世界

■ 电子技术应用

■ 电子变压器资讯

■ 中电网

■ 高速先生

■ IC交易网 ■ 半导体行业观察

■ 新电子

- 射频百花潭
- 射频日化塔■ 芯师爷
- 猎芯网
- 电子发烧友
- + - -
- 电子产品世界
- Techsugar探索科技
- 微网
- 电子创新网
- 21IC电子网





行业活动

全方位宣传

全年行业活动宣传: 150+场





电子通讯

总发送数量: 8,000,000+条数据

频率: 每周1-3次





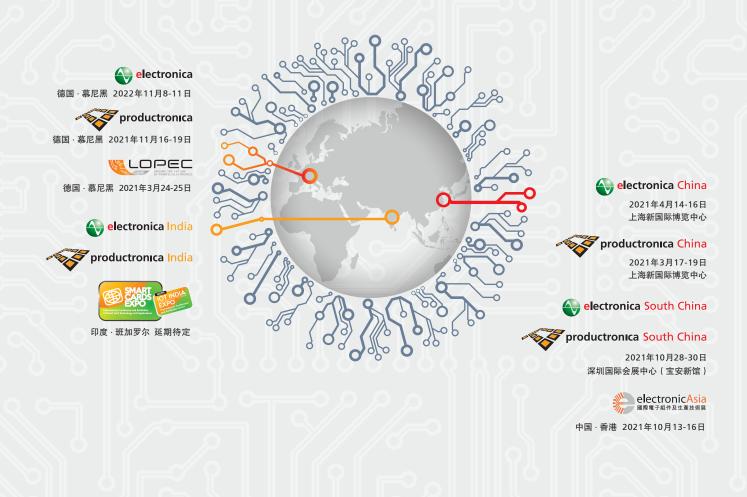
展会直播

Vphoto展会官方直播平台阅读人数: 90,000+人次 电子发烧友直播平台观看人数: 120,000+人次





全"新"站点,布局全球电子产业



联系方式

慕尼黑展览(上海)有限公司 上海市浦东新区世纪大道1788-1800号 陆家嘴金控广场T1塔楼11层

邮编: 200122

电话: +86 21 2020 5522 传真: +86 21 2020 5688 / 5699 邮箱: chloe.qiu@mm-sh.com 北京分公司

北京市朝阳区建国门外大街 光华东里8号中海广场中楼2908室

邮编: 100020

电话: +86 10 8591 1001*1808 传真: +86 10 8468 2519 邮箱: ken.xu@mm-sh.com 深圳分公司

深圳市福田区福华三路168号 深圳国际商会中心2010室

邮编: 518048

电话: +86 755 2337 3551 传真: +86 755 2337 3564 邮箱: nala.xiao@mm-sh.com

慕尼黑博览集团

Messe München GmbH Project Management Ivanka Stefanova-Achter 电话: +49 89 949 20321 传真: +49 89 949 9720321 邮箱: ivanka.stefanova-achter@

messe-muenchen.de