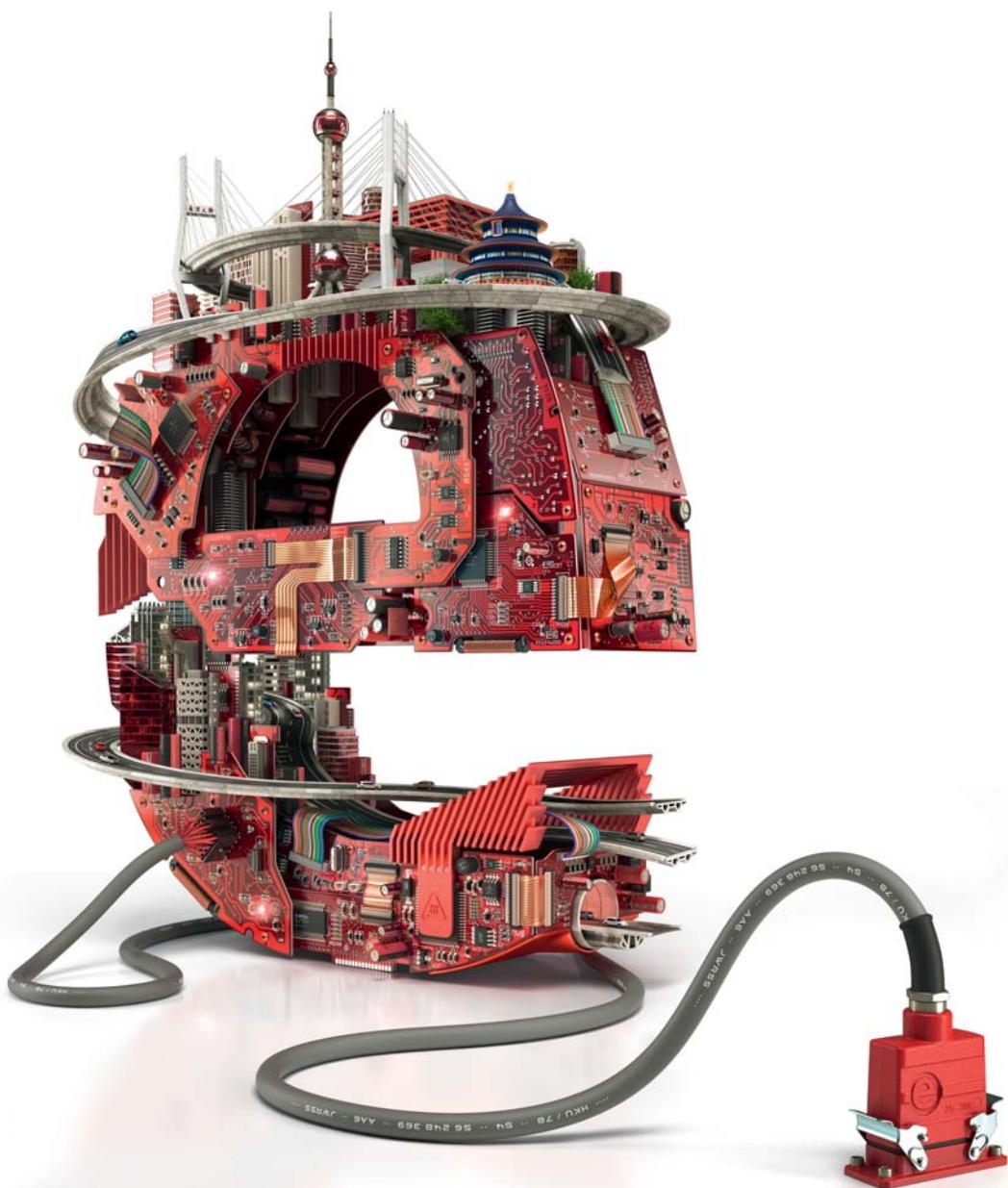




Messe München
Connecting Global Competence

2021展会介绍

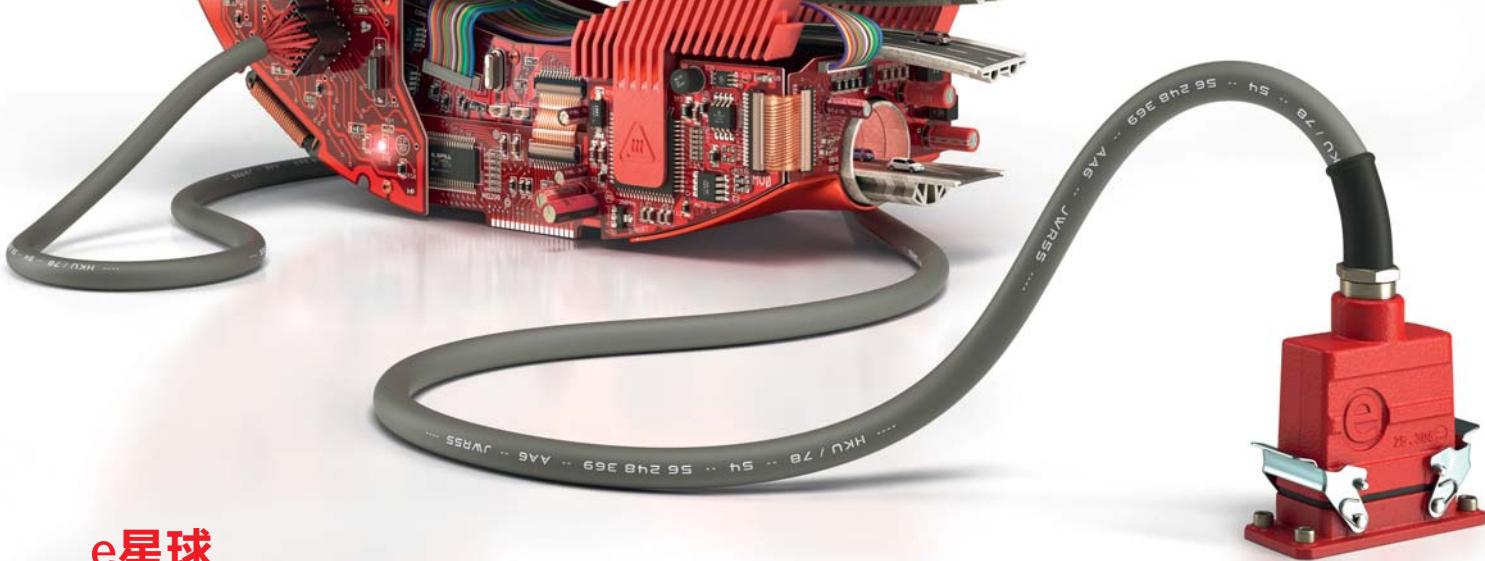
融合创新，智引未来
Fusion, ushering a smart future



国际电子元件、系统和应用展
2021年4月14-16日
上海新国际博览中心
electronicachina.com.cn



 **electronica China**
慕尼黑上海电子展



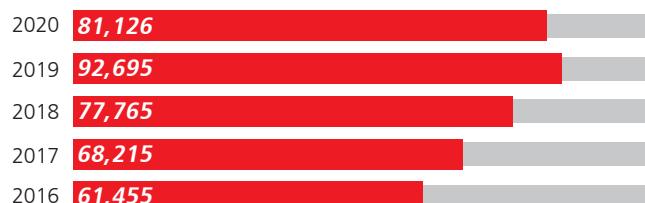
e星球

electronica China慕尼黑上海电子展是亚洲领军的电子行业展览，也是行业内的盛事之一。这些年，展会化身e星球，已成为引领未来电子科技的优质创新平台。半导体、传感器、连接器和电源等形成了e星球的核心，筑建了他的地貌、城市和街道。e星球的革新性帮助人们更直观地了解电子世界发展背后的动力。在e星球上，观众和展商是他的居民，他们可以随时轻松交流，共同见证全球电子产业发展趋势。

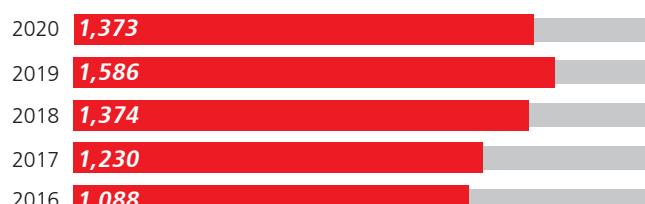
e星球-成就未来

- 全面展示电子领域先进的产品和技术
- 优质的商业互动平台：优质买家，成就商机
- 从组件到系统、从应用到服务，覆盖电子信息全产业链
- 极具前瞻性的同期活动：专注行业重点，把握业界新潮

往年重要数据*



2020观众：81,126名



2020展商：1,373家

2020展出面积：90,000平方米

* 数据来自慕尼黑上海电子展及慕尼黑上海电子生产设备展

更多信息请登录：electronicachina.com.cn

全球电子技术聚集在此

展品范围

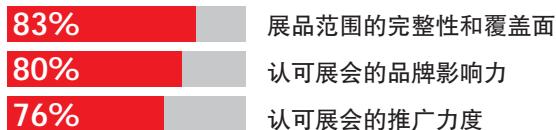
- 半导体
- 嵌入式系统
- 显示
- 微纳米系统（MEMS等）
- 传感器技术
- 测试与测量
- 电子设计（ED/EDA）
- 无源元件（电容、电阻、电感等）
- 电机/系统外围设备（连接器、继电器、开关、键盘和壳体技术等）
- 电源
- PCB、其他电路载体及EMS
- 组件及子系统
- 汽车电子及测试
- 无线技术
- 信息采集及服务

主要应用领域



e星球 调研反馈

展商的总体评价*



展商对参展目的达成的评价*



观众的总体评价*



观众对参观目的达成的评价*



* 以上反馈来自2020慕尼黑上海电子展展商和观众调研数据（反馈为好至非常好）

展商评语



RENESAS
瑞萨
BIG IDEAS FOR EVERY SPACE

用一个词形容慕尼黑上海电子展的话，我觉得是“专业”。因为我参加慕尼黑上海电子展也好几届了，包括展商和观众都很专业。我们会继续参展，疫情过去后，希望能够有更多的人来参加展会。

应毅辰，瑞萨电子，中国汽车电子应用技术部资深工程师

BOSCH
博世 科技成就生活之美

我觉得今年慕尼黑上海电子展的热度不减，虽然今年经过了一个比较漫长疫情，但是现在我们可以看到现场人流量没有减少，说明展会还是比较有吸引力的。其实我们看到今年展会现场的观众的专业度有很大的提升，明年我们肯定会继续参加慕尼黑上海电子展，希望明年我们电子行业的观众会有更好的收获。

朱晓峰，博世（中国）投资有限公司
半导体和传感器/汽车电子产品经理

HUAWEI

我们今年是第一次正式参加慕尼黑上海电子展，印象应该是非常出乎我的意料，人气非常旺，用一个词形容就是欣欣向荣。希望明年这个时候完全没有疫情，来的观众会更多，展会人气会更旺。

张峰，华为技术有限公司，数字能源产品线，副总裁
数字能源战略与业务发展部，总经理

HRS

今年从现场看，无论是展会整体还是广濑展台，观众都是很多的，我们也是有很多重要的客户来到了现场，他们都是国内各行业代表性的优质企业，而且很多采购部门及研发部门的部长都过来了。尽管有疫情的影响，国外的客户无法来到现场，但是国内的企业和工程师对展会的热情不减。今年也是广濑连续第9年参加慕尼黑上海电子展了，明年就是第10年了。对我们参展商，还有客户来说，慕尼黑上海电子展是一个非常好的线下面对面交流的平台。我们明年也会考虑继续参展。

曹培浩，中国区市场部主管，日本广濑电机株式会社



Rosenberger

用一个词，专业！我们2014年开始参加慕尼黑上海电子展，它是会展业的高端代表，参加慕尼黑电子展是一个绝对正确的决策，展会同期的车载电子的发布会和技术交流会，这么专业的会议我们每年都有参加。

丁磊，汽车产品事业部总经理/罗森伯格亚太副总裁
罗森伯格亚太电子有限公司

muRata
INNOVATOR IN ELECTRONICS

我今年是第一次参加慕尼黑上海电子展。在全球都实行限行等安全举措的特殊时期，能举办这样的盛会，通过现场展会以及直播等网络技术无缝衔接，使行业人士之间有了深度交流的机会，非常惊喜！我们计划在明年加大一些能够实际体验Murata商品及技术的展示方式。例如，村田机器人和IoT解决方案。

门胁利宏，市场总监，村田制作所

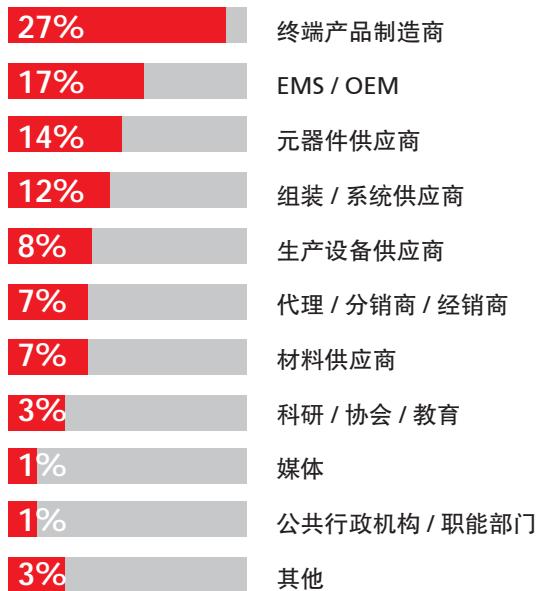
阿里云

在为期三天的展会中，我们收获很多，取得了超预期效果。展会中的参展商很多，涉猎范围也很广，希望以后有机会可以再次参加类似的大型展览会。

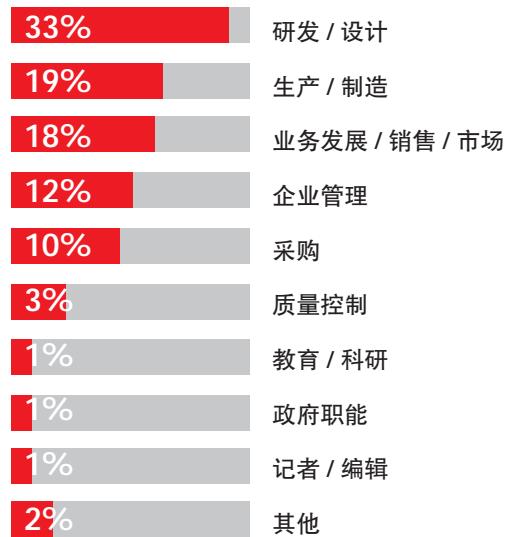
陈列，产品专家，阿里集团阿里云智能事业群达摩院

e星球 观众分析

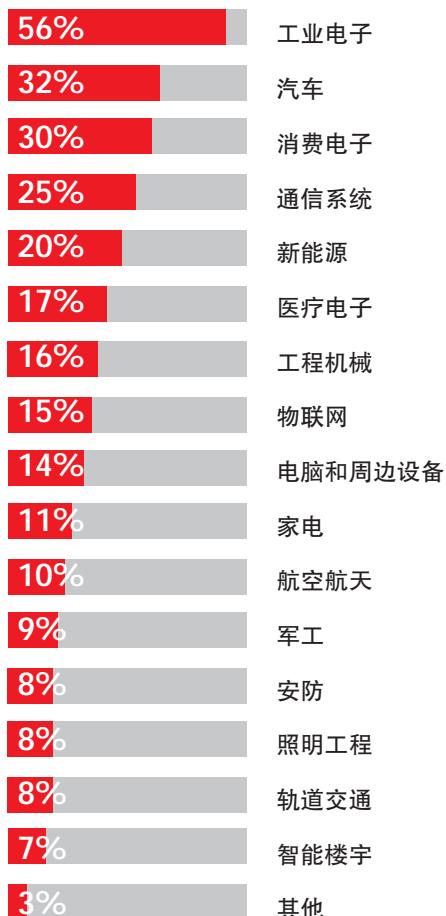
按企业性质分*



按工作性质分*



按应用领域分*



* 数据来自2020慕尼黑上海电子展和慕尼黑上海电子生产设备展现场观众分析

观众评语

“

一年一办的慕尼黑电子上海展如期举行，电子展对广大参观者而言就是新技术发布、旧产品的更新迭代的展示平台，而重庆延锋团队更关心一些从慕尼黑电子上海展涌现的新观点、新尝试以及新计划。本次展会参展商众多，结合企业需求，我们也找到了许多合作机会，感谢组委会。同时，展会同步的多场论坛，既分享了当今的部分先进技术，包括5G技术的结合应用，又展示了不同领域的各个新概念，新方向，让我们收获颇丰。最后，希望慕尼黑电子展后续越办越好，期待明年更精彩。

雷彬彬，重庆延锋安道拓汽车部件系统有限公司

今年是特殊的一年，特殊的一次慕尼黑上海电子展，在去参观前，是比较犹豫和担心，实际去看了后，给我的感觉是组织有序，人气还是那么的热，和往常一样，安保措施很到位，给我们的安全提供了保障，对于我们组团的观展者，还提供了精美礼品，很用心，明年继续组团参加！

管华军，华域视觉科技(上海)有限公司



新冠疫情将“史无前例”的标签打印在了2020这一年，全部公共活动暂停，公共交通暂停90%以上，这对于展会策划行业，影响巨大。慕尼黑上海电子展的参观，是每年我们公司都会参与的一个活动，原本以为会被取消的展会能在下半年举行属实惊喜。展会现场的规模说实话是最让人意外的，等待入场的观众群就已经超出想象，展台的质量和展商的数量也是绝对没想到的。本以为今年的展会会缩水非常多，事实却是证明了慕展的真实魅力。感谢主办方的辛苦付出，团队的参观非常圆满。预祝明年的展会更加成功！

赵玉然，江苏亨通新能源电气技术有限公司

慕尼黑上海电子展是中国疫情后第一个举办的电子行业专业展会，原本以为受疫情及贸易战的双重打压，会对电子行业带来不利影响，但是现场看到展会规模达9万平米，企业参观采购学习热情不减，现场盛况给与我们从业人员极大信心。现场除了电子产品展览平台，同期5场技术创新论坛，为电子行业从业者全方位展示前沿技术与应用解决方案，打造了一站式、综合性产品展示、行业交流平台。我们一行主要参观考察了电子连接器，冲压机器，注塑等企业展台展品，为公司后续原材料及机台采购提前收集信息。

赵丽，苏州意华通讯接插件有限公司

同期论坛

在展览同期将举行精彩纷呈的“创新论坛”，紧紧把握汽车电子、物联网、电动车、连接器、电力电子、医疗等热门应用市场与高速发展行业，促进电子供应商与行业客户之间的互动，搭建探讨技术创新的平台。



汽车技术日

新能源汽车

- 新能源汽车市场走势以及产能分析，以及各细分新能源技术市场接受度趋势分析
- 国内相关电子器件的技术水平及制造成熟度
- 快速充电/无线充电技术探讨以及该领域国内成熟度水平
- 电池管理安全技术
- 电动汽车一体化电桥技术的应用与发展

智能网联汽车

- 自动驾驶技术路线及关键技术突破与发展趋势探讨
- 车用雷达芯片、元器件的技术革新及应用探讨
- 面向自动驾驶的激光雷达/毫米波雷达解决方案，以及该行业的成熟度/水平
- 自动驾驶传感融合技术探讨
- 5G的技术现状及其在自动驾驶中的应用



国际汽车电子创新发展论坛

- 人工智能及自动驾驶
 - 汽车智能芯片
 - 逻辑控制芯片
 - ADAS与自动驾驶环境感知技术（视觉摄像头、激光雷达、毫米波雷达）
 - 多传感器集成及多源信息融合
 - 高精度地图及定位
 - 智能网联汽车人机互交技术
- 车联网技术
 - 5G技术在车联网中的应用
 - V2X技术
 - 车联网平台发展
 - 自动驾驶汽车仿真与测试



国际电动车创新发展论坛

- 智能驾驶物流时代新引擎
- 5G车联网助力智慧交通
- 海拉领先的车联网解决方案
- 探索与挑战 32位车规级国产MCU驱动未来创新
- Mobileye Technologies
- 新形式下车载电子行业快速降本研讨
- 新能源汽车电子化和智能化的机遇与挑战
- ST系统解决方案在电动汽车主驱逆变器里的应用
- 电动汽车架构开发和智能化
- 高压连接器的创新解决方案
- 新能源汽车电池热失控管理



国际电力电子创新论坛

- 功率半导体与电源前沿技术——新材料、新器件与新应用
- 海上风电变流与并网技术
- 智能运动控制--智能驱动、智慧电源与机器人



国际医疗电子创新论坛

- 医疗电子产业现状与发展趋势
- 可穿戴医疗电子与健康物联网
- 医疗人工智能与5G



国际嵌入式系统创新论坛

- 人工智能：嵌入式视觉、AIOT技术与应用
- 物联网：IOT芯片、操作系统、5G与IOT安全



国际连接器创新论坛

- 连接器产业链基础共性技术
- 连接器行业可靠性系统工程应用模式研究
- 产品军民融合应用和创新
- 连接器行业智能制造创新发展（大数据、人工智能、智能生产装配、智能在线检测、互联网技术服务、智慧物流等应用）
- 连接器在新兴产业的应用研究（轨道交通、新能源汽车、5G通讯、公共医疗等）的集成创新和应用研究
- 5G智能时代给连接器行业带来的发展机遇和挑战



全球物联网技术创新峰会

- 物联网热点市场技术发展趋势
- 蓝牙5.1市场需求趋势
- 智慧家庭网关发展趋势
- 智慧家庭市场痛点和发展挑战
- 人脸识别深度学习算法开发
- 与平台和OS无关的IOT系统软件开发方法
- 蓝牙5.0市场发展趋势
- 智慧酒店/智慧校园解决方案
- IOT视频识别市场发展机遇
- MacBee：中国专为物联网市场开发的协议
- 物联网最后一米解决方案
- LoRaWAN最新标准和市场前景
- 海外物流和三表IOT解决方案



全球物联网技术创新峰会分会场： 智能家居主题

- 全屋智能解决方案发展趋势
- 低功耗WiFi全屋智能解决方案
- 智能家居全套解决方案
- 华为智慧家庭生态链拓展规划
- 智能家庭需求发展趋势和解决方案
- 全屋智能+设备赋能解决方案
- 智能家庭市场需求趋势和解决方案

应用创新科技园



物联网智能硬件&智慧工厂科技园

慕尼黑上海电子展与上海市物联网行业协会合作，推出“物联荟-物联网智能硬件科技园”，邀请全球物联网领域重量级展商，展示物联网应用领域的落地现状与发展资讯。

部分展商名单



*排名不分先后



智慧出行科技园

汇聚一干知名汽车厂商，展示诸多无人驾驶及智能网联，新能源汽车及车身电子等前沿技术，为行业带来一场精彩的汽车电子盛宴。

部分展商名单



*排名不分先后



硬核中国芯科技园

慕尼黑上海电子展助力国产电子企业打造“硬核中国芯科技园”，汇聚优秀的国产电子企业，展出其创新的产品与技术解决方案，见证中国力量的崛起。

部分展商名单



*排名不分先后

展馆布局图



N1 ■ 无源元件
■ 分销商

N2 ■ 传感器
■ 半导体、嵌入式系统

N4 ■ 电源
■ 测试测量
■ PCB印刷电路板
■ 电子制造服务

N5 ■ 连接器、开关、线束线缆

C1 ■  **electronica China**
Fusion Expo

C2 ■ e星球 · 融合创新展及活动
C3 ■ 智慧出行、智慧工厂、智慧生活

同期举办 **重磅推出** NEW

eAC **electronica**
Automotive China

中国国际汽车电子、系统与解决方案展览会

N3 ■ 汽车技术和解决方案展示馆
C4 ■ eAC New Mobility Park (室外展区)

慕展旗下全新子品牌展会-中国国际汽车电子、系统与解决方案展览会 (**electronica Automotive China (eAC)**) 将于2021年4月14-16日，在上海新国际博览中心与**electronica China**同期举办。展会以展示解决方案为特色，通过融合创新的展示形式、配套沙龙交流、高峰论坛等活动，并以“驱动未来出行”为主题，打造成国内前沿的覆盖新能源汽车、无人驾驶、车联网、智慧交通等热门专题的汽车电子、系统与解决方案领域的专业技术展会，促进产业全面发展。

主要合作媒体

媒体网站新闻稿推文数: 2,000+ 篇

行业媒体



大众媒体



户外广告



覆盖站点:

莘庄站、上海体育馆、锦江乐园、衡山路、陕西南路、人民广场、新闸路、汶水路、上海火车站、虹桥火车站、世纪大道、东昌路、陆家嘴、南京西路、静安寺、江苏路、中山公园、金沙江路、西藏南路、东安路、肇嘉浜路、长寿路、徐家汇

社交媒体

展会官方微信平台: 粉丝数量: 约 80,000+ 人, 单篇阅读量: 15,000+ 人次

媒体公众号推文数: 100+ 篇, 总阅读量: 80,000+ 人次



微信公众号

e星球



微信服务号

e星球服务站



微信小程序

慕尼黑上海电子展

展会合作微信公众号 (部分)

- 硬件十万个为什么
- 变频器世界
- 射频百花潭
- 芯师爷
- 猎芯网
- 电子发烧友
- 电子产品世界
- Techsugar探索科技
- 微网
- 电子创新网
- 21IC电子网
- 中电网
- 高速先生
- 电子变压器资讯
- IC交易网
- 半导体行业观察
- 新电子
-



行业活动

全年行业活动宣传: 150+ 场



电子通讯

总发送数量: 8,000,000+ 条数据

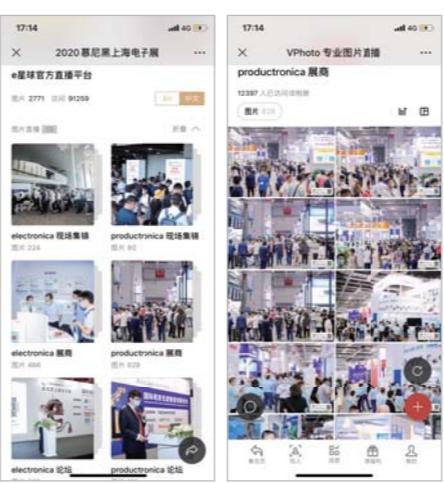
频率: 每周1-3次



展会直播

Vphoto 展会官方直播平台阅读人数: 90,000+ 人次

电子发烧友直播平台观看人数: 120,000+ 人次



全“新”站点，布局全球电子产业



德国·慕尼黑 2020年11月10-13日



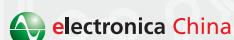
德国·慕尼黑 2021年11月16-19日



德国·慕尼黑 2021年3月24-25日



印度·班加罗尔 延期待定



2021年4月14-16日
上海新国际博览中心



2021年3月17-19日
上海新国际博览中心



2020年11月3-5日
深圳国际会展中心（宝安新馆）



中国·香港 2021年10月13-16日

联系方式

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道1788-1800号
陆家嘴金控广场T1塔楼11层
邮编：200122
电话：+86 21 2020 5522
传真：+86 21 2020 5688 / 5699
邮箱：chloe.qiu@mm-sh.com

北京分公司
北京市朝阳区建国门外大街
光华东里8号中海广场中楼2908室
邮编：100020
电话：+86 10 8591 1001*1808
传真：+86 10 8468 2519
邮箱：ken.xu@mm-sh.com

深圳分公司
深圳市福田区福华三路168号
深圳国际商会中心2010室
邮编：518048
电话：+86 755 2337 3551
传真：+86 755 2337 3564
邮箱：nala.xiao@mm-sh.com

慕尼黑博览集团
Messe München GmbH
Project Management
Ivanka Stefanova-Achter
电话：+49 89 949 20321
传真：+49 89 949 9720321
邮箱：ivanka.stefanova-achter@messe-muenchen.de