electronica China

慕尼黑电子中国展

MESSE MÜNCHEN

2027年4月14–16日

上海新国际博览中心

2027展会介绍

扫码了解
展会详情





展会介绍

慕尼黑电子中国展 (electronica China) 是亚洲优质的电子行业展览，经过20多年的发展，已成为行业的灯塔展会。顺应行业发展，本届展会将为大家展现更为丰富的展现形式和内容，引入更多垂直领域的应用展示，技术话题涵盖新能源汽车、智能汽车、人工智能、具身智能、绿色能源、智慧工厂、物联网+、智能可穿戴、工业互联网、无线通信、数据中心、智能家居等。

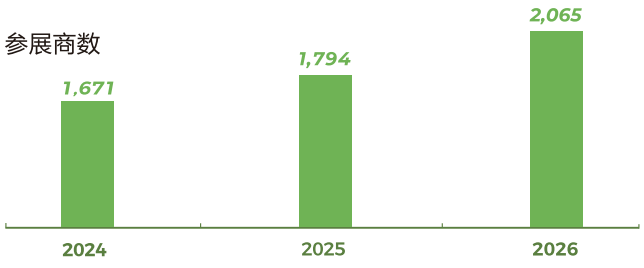
展会优势

- 全面展示电子领域先进的产品和技术
- 优质的商业互动平台：优质买家，成就商机
- 从组件到系统、从应用到服务，覆盖电子信息全产业链
- 极具前瞻性的同期活动：专注行业重点，把握业界新潮

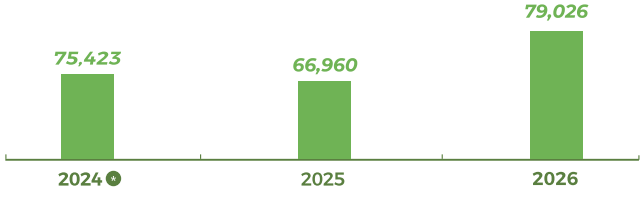
往年重要数据

2026 展出面积：120,000 平米

参展商数



观众人数



● 与上海机器视觉展同期举办

展品范围

- 半导体
- 嵌入式系统
- 传感器技术
- 微纳米系统
- 继电器
- 无源元件
- 连接器、开关、线束线缆
- 显示
- PCB和其他电路载体
- 电源
- 测试测量
- 电子制造服务
- 组件及子系统
- 汽车电子
- 无线技术
- 信息采集及服务
- 人工智能技术
- 物联网技术

主要应用领域

- 工业电子/工控
- 物联网
- 汽车电子/新能源汽车
- 家用电器
- 消费电子
- 航空航天
- 通信系统
- 军工
- 电力与新能源
- 照明工程
- 医疗
- 轨道交通
- 电脑和周边设备
- 安防
- 工程机械
- 智能楼宇
- 手机
- 人工智能

展区布局图

electronica China
慕尼黑电子中国展

2027年4月14–16日
上海新国际博览中心

N1 – N5
W1 – W5



连接器、开关、线束线缆	W1–W4	印刷电路板 电子制造服务	N2
电子测试测量	W4	传感器	N3
电源	W5	半导体制造与测试 元器件制造	N3
分销商	W5	半导体	N3–N5
无源器件	N1–N2	嵌入式	N4
显示	N2		

展商反馈



表示参展
收获颇丰

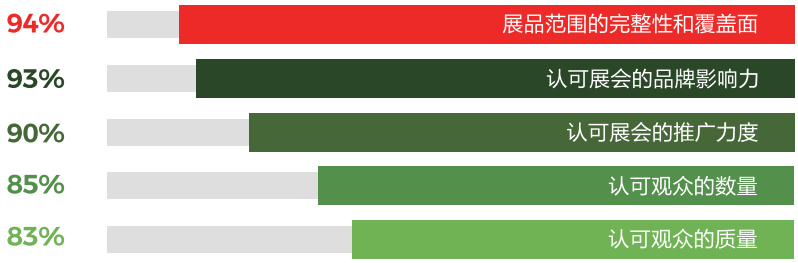


表示愿意将展会推荐
给其他商业伙伴和朋友

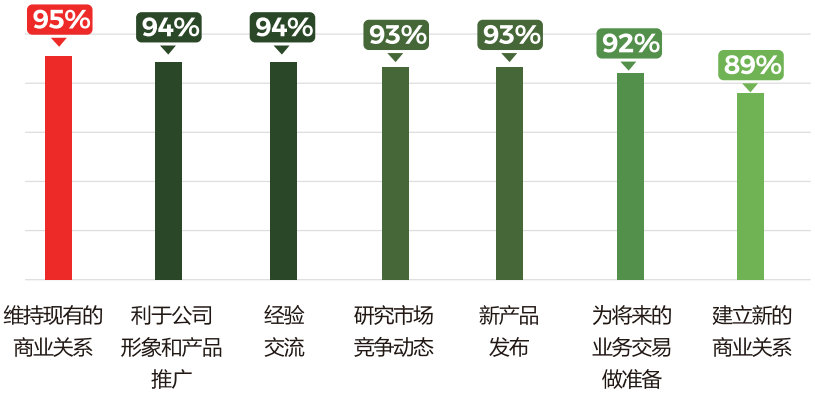


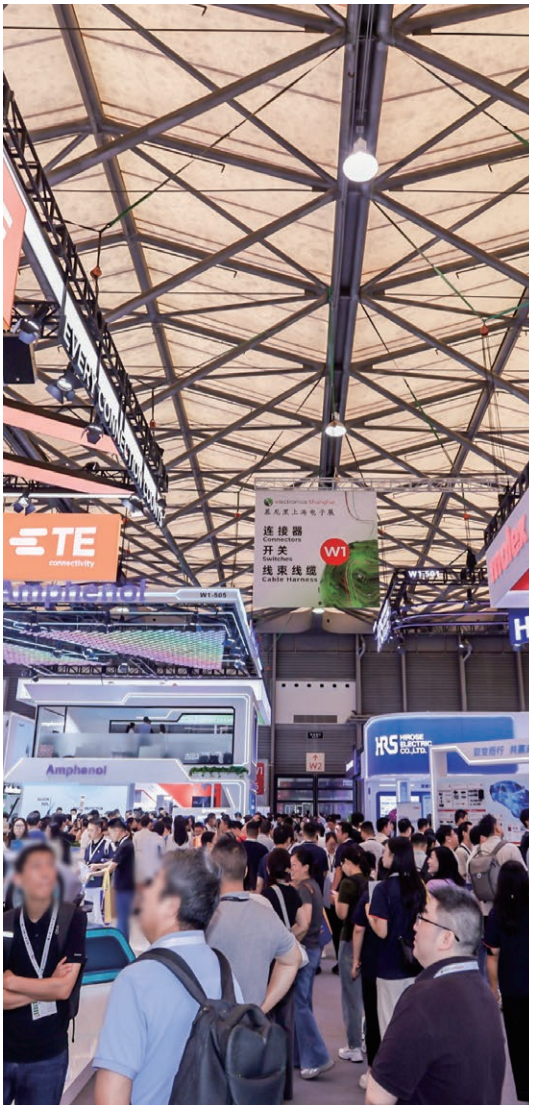
表示会继续参加
2027年展会

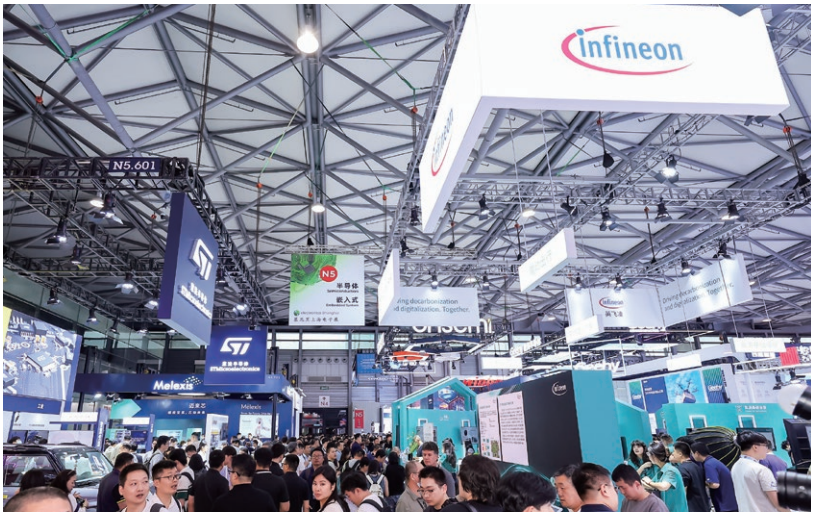
对展会的评价（百分比为好评度）



参展目的达成（百分比为达成率）







地理分布

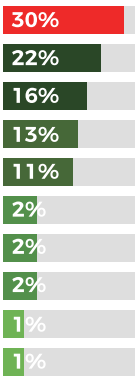
- 总部所在国家和地区**TOP10**



* 以上反馈来自**2026**慕尼黑电子中国展览会展商调研数据

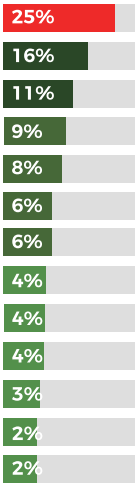
观众分析

按工作职能分



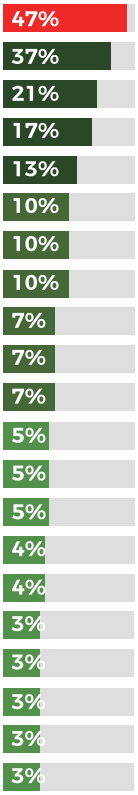
30%	研发/设计
22%	业务发展/销售/市场
16%	采购
13%	生产/制造
11%	企业管理
2%	质量控制
2%	教育/科研
2%	记者/编辑
1%	政府职能
1%	其他

按企业性质分



25%	终端产品制造商
16%	元器件供应商
11%	组装/系统供应商
9%	代理/分销商/经销商
8%	IDM/ODM/OEM
6%	电子制造服务
6%	材料供应商
4%	IDH
4%	生产设备供应商
4%	协会/学会/联盟/科研机构/高校
3%	公共行政机构/职能部门/投融资机构
2%	媒体
2%	其他

按应用领域分（多项选择）



47%	工业电子/工控
37%	汽车电子/新能源汽车
21%	消费电子
17%	人工智能
13%	电力与新能源
10%	通信系统
10%	数据中心与云计算
10%	物联网
7%	家电
7%	医疗电子
7%	具身智能
5%	电脑及周边设备
5%	工程机械
5%	航空航天
4%	手机
4%	军工
3%	轨道交通
3%	安防
3%	照明工程
3%	智能楼宇
3%	其他



表示观展
收获颇丰



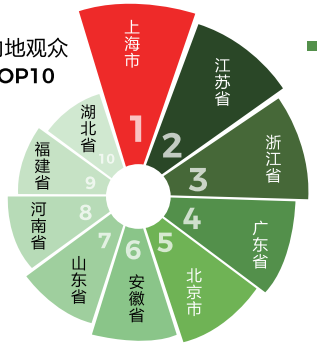
表示愿意将展会推荐
给其他商业伙伴和朋友



表示会继续参观
2027年展会

地理分布

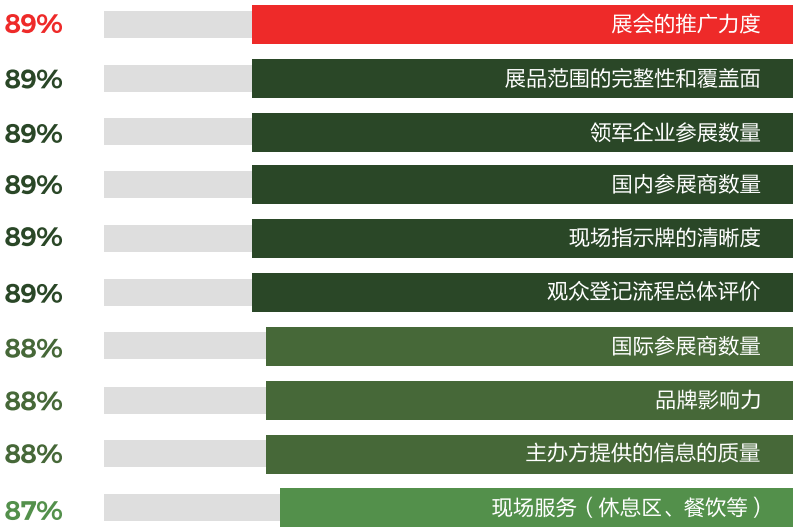
中国内地观众
地域TOP10



中国港澳台地区及
海外国家TOP10

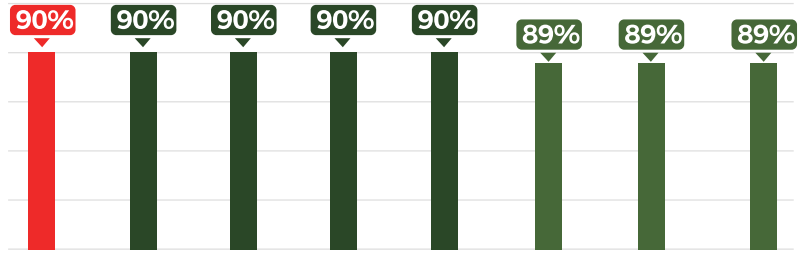


对展会的评价（百分比为好评度）



89%	展会的推广力度
89%	展品范围的完整性和覆盖面
89%	领军企业参展数量
89%	国内参展商数量
89%	现场指示牌的清晰度
89%	观众登记流程总体评价
88%	国际参展商数量
88%	品牌影响力
88%	主办方提供的信息的质量
87%	现场服务（休息区、餐饮等）

参展目的达成（百分比为达成率）



建立新的商业关系 | 为之后的商业交易交易做准备 | 了解市场趋势 | 了解新产品发布信息 | 寻求分销商/新的代理/合作伙伴 | 维持现有的商业关系 | 得到更多经验/提高专业知识 | 研究市场竞争动态

* 以上反馈来自2026慕尼黑电子中国展览会观众调研数据

360°全方位宣传

100+ 行业媒体

行业媒体



*此排名不分先后顺序 In no particular order.

社交媒体

展会官方微信平台：粉丝数量：约 **200,000+** 人，平均阅读量：**3,000+**人次

媒体公众号推文数：**300+**篇，平均阅读量：**4,000+**人次

展会合作微信公众号（部分）

- 高速射频百花潭
- 硬件十万个为什么
- AI电堂科技
- 电子产品世界
- 达尔闻说
- strongerHuang
- 记得诚
- 电子通
- 芯师爷
- 半导体芯闻
- 今日半导体
- 电子工程世界
- Techsugar探索科技
- TopSemic
- 硬件攻城狮
- 电子发烧友
- 汽车电器杂志社
- 电子技术应用
- 电力电子技术与新能源
- 老虎说芯
- 机器人大讲堂
- 剑指工控
- 机器人在线
- 智能制造
- 工业机器人
- 漫话IC
- 线束中国
- 焉知汽车
- 盖世汽车
- 智车科技
- 印科技
- 中国工控网
- 控制工程网中文版
- 连接器世界网
- 云深之无迹

.....

慕尼黑电子中国展官方推广矩阵

微信服务号　微信订阅号　微信视频号　官方小程序

小红书 关注小红书 @慕尼黑电子中国展

关注抖音 @慕尼黑电子中国展

bilibili 关注bilibili @慕尼黑电子中国展

360°全方位宣传

百度推广

展现量：
2,644,772

点击量：
115,088







腾讯推广

展现量：
11,048,435

点击量：
96,690

海外推广

展现量：
18,926,054

点击量：
1,801,101



官方网站

总活跃用户：**130,000**





电子通讯

总发送数量：
600,000+ 条数据
频率：每周**1-3**次

短信群发

总发送数量：
1,000,000 条数据
频率：每周**1-2**次

展会直播

展会官方相册直播观看人数：**1,437,284** 人次

电子发烧友直播平台观看人数：**26,116**人次

EEPW电子产品世界直播平台观看人数：**9,121**人次

半导体产业纵横直播平台观看人数：**23,710** 人次

线束中国直播平台观看人数：**13,831** 人次

芯师爷直播平台观看人数：**31,673** 人次

盖世汽车直播平台观看人数：**10,891** 人次

















MESSE
MÜNCHEN

全“球”站点，布局全球电子产业

electronica

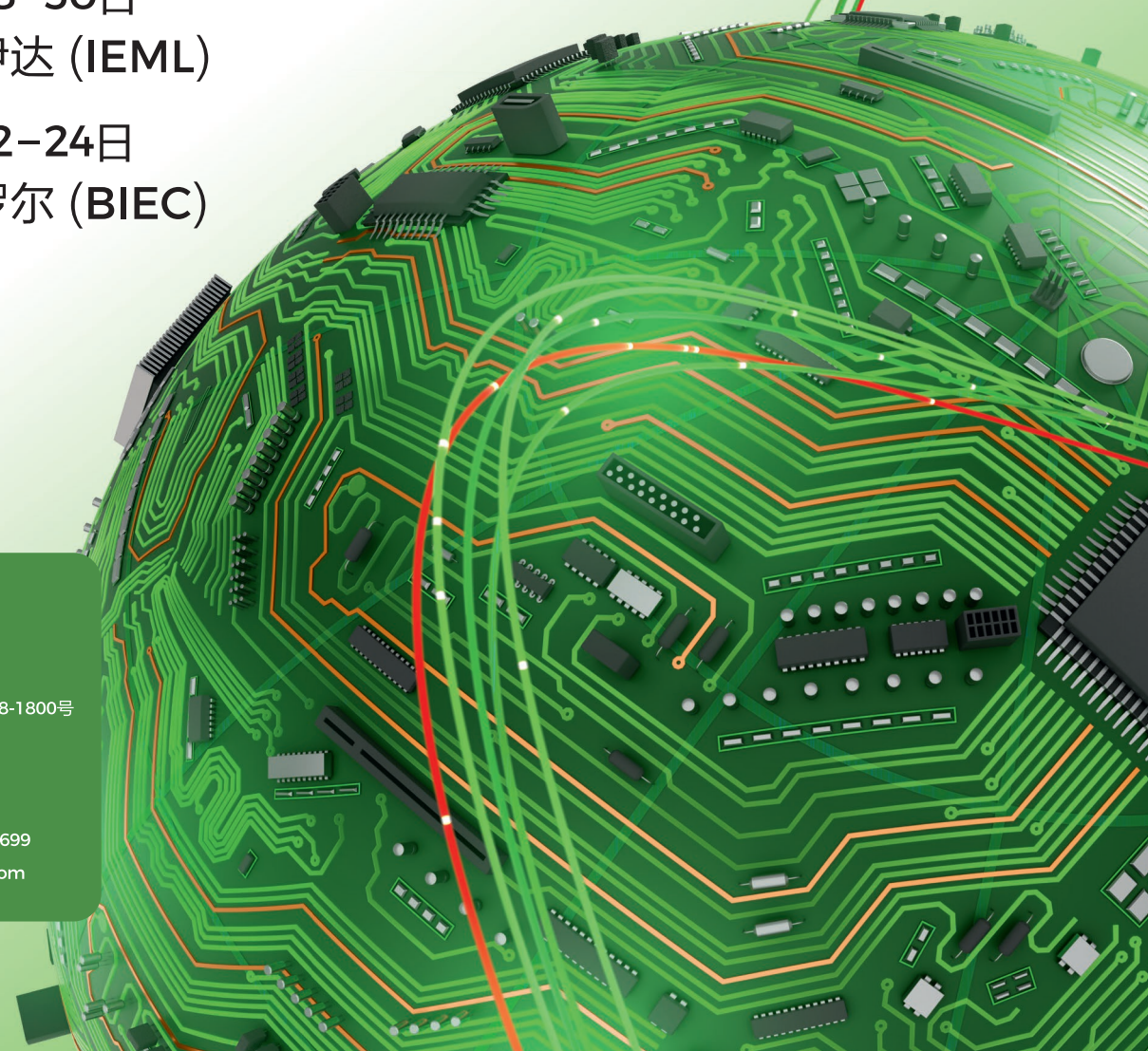
2026年11月10–13日
德国 · 慕尼黑

---

electronica India

2027年4月28–30日
印度 · 大诺伊达 (IEML)

2027年9月22–24日
印度 · 班加罗尔 (BIEC)



联系方式

慕尼黑展览（上海）有限公司
上海市浦东新区世纪大道1788-1800号
陆家嘴金控广场T1塔楼11层
邮编：200122
电话：+86 21 2020 5522
传真：+86 21 2020 5688 / 5699
邮箱：chloe.qiu@mm-sh.com